Rksgesdkc ngrBavt
RBHraCaNacRkkmCa
Cat sasna RBHmhakSRt
3

Rksgesdkc nghrBavt

snrkfaKnH
rbs]bnaykrdm®n Kat Qn rdm®nRksgesdkc nghrBavt
enAkgsnsTsB kare)aHpSay lkm lbRtCasaFarN³e lkdbg
PeB j éfT 16 Ex t la qa 2008

6

el ak **Sung-Hee Hong** naykRbtbt RkmhnTpSarm lbRtker
el ak **Byung Kwan Kim** tNagGgkar **KOICA** RbcaenAkmCa
el ak **Kimyong Nam** naykRbtbt Rkmhnm lbRttgyag
Ék]tm el akCTav]kj a el ak el akRs

ថ្ងៃនេះខ្ញុំមានសេចក្តីសោមនស្សរីករាយ និងកិត្តិយស ដោយបានចូលរួមសិក្ខាសាលាស្តីពី ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង នៅកម្ពុជា និងមានឱកាសជួបជាមួយឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧកញ៉ា លោក លោកស្រី តំណាងក្រសួង-ស្ថាប័នរដ្ឋ និងថ្នាក់ដឹកនាំរបស់សហគ្រាសរដ្ឋ ព្រមទាំងក្រុមហ៊ុនឯកជននាំមុខគេមួយចំនួននៅកម្ពុជា។ ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះ រដ្ឋាភិបាលសាធារណៈរដ្ឋកូរ៉េតាមរយៈទីភ្នាក់ងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិកូរ៉េ និងក្រុមហ៊ុនទីផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ ក្នុងការសហការជាមួយក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ រៀបចំសិក្ខាសាលានៅថ្ងៃនេះ។ សិក្ខាសាលាថ្ងៃនេះ គឺដើម្បីបង្ហាញជូនសាធារណជនជាពិសេស សហគ្រាសរដ្ឋ ព្រមទាំងក្រុមហ៊ុនឯកជននានាដែលមានសក្តានុពល អំពីជម្រើសនៃការកៀរគរមូលធនដោយផ្ទាល់ពីអ្នកសន្សំ សម្រាប់យកទៅពង្រីកការវិនិយោគ ឬដែនអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន តាមរយៈការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ។

យោង**យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណ**របស់រាជរដ្ឋាភិបាលអាណត្តិទី ៣ ក៏ដូចជា**យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី២** របស់**សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ hun Esn នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** រាជរដ្ឋាភិបាលបាន

ចាត់ទុកការអភិវឌ្ឍវិស័យហិរញ្ញវត្ថុមួយដ៏រឹងមាំ និងមានប្រសិទ្ធិភាព ថាជាលក្ខខណ្ឌគ្របដណ្តប់សម្រាប់ជម្រុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងការអភិវឌ្ឍដើម្បីកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រនៅកម្ពុជា។ ជាមួយគ្នានេះ ក្រោមវិសាលភាពនៃឯកសារ "**ចក្ខុវិស័យ និងផែនការអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ២០០១-២០១០**" ដែលត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មទៅជា "**ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ ២០០៦-២០១៥**" របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុបានប្រឹងប្រែងយ៉ាងសកម្មក្នុងការរៀបចំច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋាន ការបង្កើត និងពង្រឹងស្ថាប័ន ការបណ្តុះ-បណ្តាលធនធានមនុស្ស និងជាពិសេស ក្នុងការធ្វើឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរផ្នត់គំនិត ដើម្បីឈានទៅបង្កើតទីផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជាឱ្យទាន់ពេលកំណត់។ វឌ្ឍនភាពសំខាន់ៗនៃ ការងារនេះ មានជាអាទិ៍ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានសំខាន់ៗ ដែលជាបុព្វលក្ខខណ្ឌសម្រាប់កិច្ចដំណើរការទីផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជាត្រូវបានដាក់ឱ្យអ-នុវត្ត ដូចជា ច្បាប់ស្តីពី ការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រ មហាជន ការអភិវឌ្ឍស្តង់ដារគណនេយ្យកម្ពុជា ជាដើម ការបង្កើតស្ថាប័ននិយ័តករមូលបត្រដែលមានឈ្មោះថា គណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ជាស្ថាប័នគ្រប់គ្រង និងត្រួតពិនិត្យការបោះផ្សាយ និងការជួញដូរមូលបត្រជាសាធារណៈ ការអភិវឌ្ឍ និងបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស ជាទ្រង់ទ្រាយធំក្រោមការឧបត្ថម្ភរបស់រដ្ឋាភិបាលសាធារណរដ្ឋកូរ៉េ ព្រមទាំងដំណើរការនៃការសាងសង់អគារទីផ្សារមូលបត្រកម្ពុជាដែល នៅពេលនេះកំពុងស្ថិតក្នុង ដំណាក់កាលសិក្សា និងរៀបចំគំនូរប្លង់ ដែលការសាងសង់នឹងត្រូវចាប់ផ្តើមក្នុងពេលឆាប់ៗនេះ។

Ék]tm elakCTav]kja elak elakRsI

ខ្ញុំសូមទាញការចាប់អារម្មណ៍បន្តិចពីអង្គសិក្ខាសាលា អំពីគោលការណ៍គន្លឹះនៃការចូលរួមរបស់ក្រុមហ៊ុន-សហគ្រាសនានានៅក្នុងទីផ្សារមូលបត្រ ក្នុងនាមជាអ្នកបោះផ្សាយ។ ជាប្រពៃណី ប្រសិនបើក្រុមហ៊ុន-សហគ្រាសត្រូវការហិរញ្ញប្បទានពីធនាគារ នោះគេត្រូវមានទ្រព្យសម្បត្តិបញ្ចាំ ប៉ុន្តែបើគេត្រូវប្រមូលហិរញ្ញប្បទានតាមរយៈទីផ្សារមូលបត្រ នោះគេត្រូវមានកេរ្តិ៍ឈ្មោះល្អ ពោលគឺក្រុមហ៊ុន-សហគ្រាសត្រូវប្រកាន់ឱ្យបានខ្ជាប់ខ្ជួន នូវវប្បធម៌នៃភាពជាក្រុមហ៊ុនពលរដ្ឋល្អ (Good Corporate Citizenship) ក្នុងការធានាតម្លាភាព និងគណនេយ្យភាពនៃកិច្ចប្រតិបត្តិការរបស់ខ្លួនចំពោះមុខស្ថាប័នរដ្ឋ និងចំពោះមុខមហាជនទូទៅ ឧទាហរណ៍ដូចជា ការគ្រប់គ្រងគណនេយ្យតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ ការចេញផ្សាយជាសាធារណៈនូវរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុរបស់ខ្លួន ការគោរពការតព្វកិច្ចពន្ធដារ ជាដើម។ ក្នុងន័យនេះ អភិបាលកិច្ចល្អរបស់ក្រុមហ៊ុន-សហគ្រាស គឺជាស្នូលនៃកំណែទម្រង់របស់ខ្លួន ក្នុងការត្រៀមរៀបចំខ្លួនធ្វើជាអ្នកបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនៅលើទីផ្សារមូលបត្រ។

ក្រោមការដឹកនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលដែលមាន**សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ hn Esn** ជានាយករដ្ឋមន្ត្រីដ៏ឆ្នៀវឆ្លាត សេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាត្រូវបានដាក់ឱ្យស្ថិតនៅលើមាគ៌ាដ៏ត្រឹមត្រូវ ក្នុងដំណើរឆ្ពោះទៅកាន់ការអភិវឌ្ឍ និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាបានទទួលជោគជ័យក្នុងការថែរក្សាស្ថេរភាពម៉ាក្រូសេដ្ឋកិច្ច ដែលមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់ ជាមធ្យមប្រមាណ ១១% ក្នុងរយៈពេល ៥ ឆ្នាំ ចុងក្រោយ។ ការរីកចម្រើនដ៏គួរឱ្យកត់

សំគាល់នេះ ជាការឆ្លុះបញ្ចាំងឱ្យឃើញយ៉ាងច្បាស់អំពីការរីកចម្រើន និងការរួមចំណែករបស់វិស័យឯកជន ដូចដែល **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ hun Esn** បានថ្លែងនៅក្នុងអង្គប្រជុំគណៈរដ្ឋមន្ត្រីលើកទី ១ សម្រាប់នីតិកាលទី ៤ នៃរដ្ឋសភា កាលពីថ្ងៃទី ២៦ ខែ កញ្ញា ឆ្នាំ ២០០៨ បញ្ជាក់អំពីលទ្ធផលដែលរាជរដ្ឋា-ភិបាលអាណត្តិទី ៣ សម្រេចបាន ថា "*ផ្នែកឯកជនបានក្លាយយ៉ាងពិតប្រាកដ ជាក្បាលម៉ាស៊ីននៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ច នៃការវិនិយោគ និង នៃការបង្កើតការងារ។ រាជរដ្ឋាភិបាលបានលើកទឹកចិត្ត សហគ្រាសរដ្ឋ និងឯកជន ដើម្បីឱ្យពួកគេអាចសម្រេចបាននូវសក្តានុពលរបស់ខ្លួនយ៉ាងពេញលេញ និងដើម្បីគេអាចចូលរួមវិភាគទាននៅក្នុងការបង្កើនសុខមាលភាពសម្រាប់ខ្លួនពួកគេផ្ទាល់ ក៏ដូចជានៅក្នុងការជម្រុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ច និងវឌ្ឍនភាពសង្គមទាំងមូលផងដែរ*"។ ហេតុដូច្នេះហើយ ទើបរាជរដ្ឋាភិបាលអាណត្តិទី ៤ នេះ នៅតែបន្តចាត់ទុកវិស័យឯកជនជាក្បាលម៉ាស៊ីននៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ច ហើយរាជរដ្ឋាភិបាលជាអ្នករៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីបង្កើតបរិស្ថានធុរកិច្ចឱ្យកាន់តែប្រសើរសម្រាប់វិស័យឯកជន និងជានិយ័តករគ្រប់គ្រងការអភិវឌ្ឍ។ បន្ថែមលើនោះ ក្នុងទិសដៅនៃការដ្ឋានកំណែទម្រង់រដ្ឋបាលសាធារណៈ រាជរដ្ឋាភិបាល ជម្រុញ និងលើកទឹកចិត្តការធ្វើឯកជនភាវូបនីយកម្ម ដើម្បីឱ្យមានការរួមចំណែកដោយផ្ទាល់ក្នុងការផ្តល់ សេវាសាធារណៈប្រកបដោយប្រសិទ្ធិភាពពីផ្នែកឯកជន។

ក្នុងបរិការណ៍នៃការរីកចម្រើនផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច និងការរីកធំធាត់នៃក្រុមហ៊ុន និងសហគ្រាសនានា ទាំងរដ្ឋ និងឯកជន មូលដ្ឋានផលិតកម្ម និងសេវាកម្មនៅក្នុងសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជាត្រូវបានពង្រីកជាបណ្តើរៗ។ ជាមួយគ្នានេះ ក្រុមហ៊ុន-សហគ្រាសនានា បានមើលឃើញនូវកាលានុវត្តភាពនៃការពង្រីកការវិនិយោគ ឬដែនអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនកាន់តែច្រើនឡើង ដែលពួកគេត្រូវតែចាប់យកដើម្បីផលប្រយោជន៍នៃការបង្កើនប្រាក់ចំណូលរបស់ខ្លួនផ្ទាល់ ក៏ដូចជា ដើម្បីភាពប្រកួតប្រជែង និងអត្ថិភាពប្រកបដោយចិរភាពរបស់ខ្លួន នៅក្នុងទីផ្សារ។ ជាការពិត ដើម្បីចាប់យកកាលានុវត្តភាពទាំងនោះ ក្រុមហ៊ុន និងសហគ្រាសនានាចៀសមិនផុតពីមានតម្រូវការហិរញ្ញប្បទានរយៈពេលវែងពីខាងក្រៅឡើយ។ នេះជាបញ្ហាប្រឈមផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន និងសហគ្រាសជាច្រើន ដោយសារតែពួកគេមិនអាចទទួលបានហិរញ្ញប្បទានរយៈពេលវែងពីធនាគារ ឬការប្រើប្រាស់មូលធនផ្ទាល់របស់ម្ចាស់ក្រុមហ៊ុន និងសហគ្រាសទាំងនោះមានកម្រិតកំណត់។ ដូចបានលើកឡើងខាងលើ ដោយមើលឃើញពីបញ្ហាចំបងនេះ រាជរដ្ឋាភិបាលបាន និងកំពុងអនុវត្តផែនការបង្កើតទីផ្សារមូលបត្រឱ្យបានជោគជ័យតាមការកំណត់ ហើយដែលវត្តមាននៃទីផ្សារមូលបត្រនេះ នឹងផ្តល់ជម្រើសថ្មីមួយទៀត ឱ្យក្រុមហ៊ុន និងសហគ្រាសនានា ធ្វើការកៀរគរមូលធនពីសាធារណៈជនទូទៅ ក្នុងចំណាយមួយដែលទាបជាងការចំណាយខ្ចីទុនពីទីផ្សារធនាគារ ដើម្បីយកទៅធ្វើហិរញ្ញប្បទានគម្រោងវិនិយោគ ឬការពង្រីកដែនអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន ដែលជាទូទៅមានចរិតជាគម្រោងដែលត្រូវការហិរញ្ញប្បទានរយៈពេលវែង។ ជាទូទៅគេហៅ **ការកេណ្ឌប្រមូលមូលធនជាសាធារណៈតាមរយៈទីផ្សារមូលបត្រដោយក្រុមហ៊ុន-សហគ្រាសបែបនេះ ថាជា ការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈលើកដំបូង**។

ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះ ខ្ញុំសូមគូសបញ្ជាក់ជូន ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោកឧកញ៉ា លោក លោកស្រី ថា មិនមែនមានតែក្រុមហ៊ុន និងសហគ្រាសឯកជនទេ ដែលអាចធ្វើការកៀរគរមូលធនតាមរយៈការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនៅលើទីផ្សារមូលបត្រនោះ ប៉ុន្តែសហគ្រាស ឬក្រុមហ៊ុនរដ្ឋ ឬចម្រុះរដ្ឋ ក៏អាចធ្វើដូច្នេះបានដែរ ដែលក្នុងករណីនេះ គេហៅប្រតិបត្តិការនេះថាជាការធ្វើឯកជនភាវូបនីយកម្ម តាមរយៈការបោះផ្សាយលក់ប័ណ្ណភាគហ៊ុនដល់សាធារណៈជន (Equitization)។ អង្គសិក្ខាសាលា នឹងបានស្តាប់នូវការធ្វើបទបង្ហាញអំពី បទ-ពិសោធន៍ និងជោគជ័យនៃការធ្វើឯកជនភាវូបនីយកម្មសហគ្រាសរដ្ឋ តាមរយៈការបោះផ្សាយលក់ប័ណ្ណភាគហ៊ុនដល់សាធារណៈជន នៅតាមប្រទេសមួយចំនួន នារសៀលថ្ងៃនេះ។

Ék]tm elakCTav]kja elak elakRsI

ថ្វីបើរាជរដ្ឋាភិបាលបានខិតខំប្រឹងប្រែងដើម្បីសម្រេចតាមគោលដៅដូចបានលើកឡើងខាងលើនេះក៏ដោយ ឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧកញ៉ា លោក លោកស្រី ប្រហែល ឬប្រាកដជាដឹងហើយថា ដំណើរការនៃការបង្កើតទីផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជា គឺកំពុងស្ថិតនៅក្នុងដំណាក់កាលនៃវិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុលើពិភពលោក ជាពិសេសនៅក្នុងបណ្តាប្រទេសអ្នកមាន ដែលបញ្ហានេះនឹងនាំទៅដល់ដំណើរធ្លាក់ចុះនៃសេដ្ឋកិច្ចជាទូទៅនៅលើសាកលលោក។ ដូច្នេះ ឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧកញ៉ា លោក លោកស្រី អាចមានការចាប់អារម្មណ៍អំពីបច្ច័យនៃវិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុនេះ ចំពោះលទ្ធផលនៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងបង្កើតទីផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជា។ ពិតប្រាកដណាស់ គឺយើងមិនបានព្រងើយកន្តើយ ចំពោះបញ្ហាដែលកំពុងកើតមាននៅលើសាកលលោកនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះទេ។

ឫសគល់នៃវិបត្តិហិរញ្ញវត្ថុដ៏អាក្រក់ដែលកំពុងកើតឡើងនាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ គឺបណ្តាលមកពីការផ្ទុះឡើងនៃវិបត្តិ Sub-prime Mortgage និងភាពរាំងស្ទះឥណទាន ពាក់ព័ន្ធនឹងទីផ្សារផ្ទះសម្បែង នៅសហរដ្ឋអាមេរិក ហើយឥទ្ធិពលរាលដាល ចេះតែបន្តដល់ប្រទេសដទៃ។ មកដល់ពេលនេះ តាមការគណនារបស់អង្គការមូលនិធិរូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ (IMF) បង្ហាញឱ្យឃើញថា ការខាតបង់សរុបនៅលើសាកលលោកទាំងមូល ចំពោះបំណុលដែលមានប្រភពនៅអាមេរិក ដែលភាគច្រើនសម្រាប់ការទិញផ្ទះសម្បែង កើនដល់ ១.៤០០ ពាន់លានដុល្លារ ($ 1.4 trillion)។ ក្នុងចំនួនទឹកប្រាក់ដ៏ច្រើនសន្ធឹកសន្ធាប់នេះ គឺគ្មាននរណាដឹងថាតើ នរណាជំពាក់ នរណា ប៉ុន្មាននោះទេ។ នេះដោយសារតែ ឧបករណ៍បំណុលដែលមានលក្ខខណៈសាំញ៉ាំ ត្រូវបានធានាគ្នារវាងអ្នកវិនិយោគដោយគ្មានការគ្រប់គ្រង និងគ្មានតម្លាភាពទាល់តែសោះ។ ឧបករណ៍នេះ ជាទូទៅត្រូវបានលក់ពីអ្នកវិនិយោគម្នាក់ទៅម្នាក់ទៀតជាបន្តបន្ទាប់ ជារបៀបសំណាញ់ពីងពាងប្រទាក់ក្រឡាគ្នា រហូតដល់ពេលខ្លះឧបករណ៍នោះត្រូវបានលក់ទៅឱ្យម្ចាស់ដើមវិញ។ តាមការលើកឡើងរបស់លោក Christopher Cox ប្រធានគណៈកម្មការមូលបត្រ

អាមេរិក បានបង្ហាញថា គិតត្រឹមខែកញ្ញា ឆ្នាំ ២០០៨ នេះ ទីផ្សារ Credit Default Swap (CDS) [1] នៅសាកលលោកទាំងមូល ត្រូវបានគេប៉ាន់ស្មានថា មានទំហំប្រហែល ៥៨.០០០ ពាន់លានដុល្លារ ($ 58 trillion) ។

ផ្តើមចេញពីមេរៀនដ៏អាក្រក់ដែលពិភពលោកកំពុងជួបប្រទះនេះ កម្ពុជាត្រូវតែមានការប្រយ័ត្នប្រយែងខ្ពស់បំផុត ក្នុងដំណើរនៃការស្ថាបនាទីផ្សារមូលបត្ររបស់ខ្លួន ដើម្បីចៀសវាងកុំឱ្យកើតវិបត្តិបែបនេះ ដែលនឹងអាចនាំឱ្យមានវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ច ហើយមិនត្រឹមតែប៉ុណ្ណោះក៏នាំឱ្យមានវិបត្តិទស្សនវិជ្ជាដែលដក់ជាប់ក្នុងចិត្តរបស់មនុស្សម្នាក់ៗ។ ខ្ញុំតែងតែនិយាយប្រាប់ និងដាស់តឿនមន្ត្រីជំនាញរបស់ខ្ញុំដែលទទួលបន្ទុកផ្ទាល់ក្នុងការអនុវត្តការងារបង្កើតទីផ្សារមូលបត្រនៅកម្ពុជា ថា យើងត្រូវបោះជំហានដោយប្រុងប្រយ័ត្នប្រកបដោយភាពរឹងមាំនៅក្នុងកិច្ចការនេះ ដូចគេនិយាយថា យើងត្រូវប្រញាប់ តែយឺតៗ។

Ék]tm elakCTav]kja elak elakRsI

នៅក្នុងសិក្ខាសាលាថ្ងៃនេះ ឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧកញ៉ា លោក លោកស្រី នឹងបានស្តាប់ និងពិភាក្សាជាមួយ វាគ្មិនដែលជាមន្ត្រីជំនាញជាន់ខ្ពស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងគណៈកម្មការមូលបត្រកម្ពុជា ព្រមទាំងអ្នកជំនាញវិជ្ជាជីវៈមកពីកូរ៉េ អំពីផលប្រយោជន៍នៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ និងការចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រនៅលើទីផ្សារមូលបត្រ ព្រមទាំងនីតិវិធីនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនៅកម្ពុជា។ បន្ថែមលើនោះ អង្គសិក្ខាសាលានឹងយល់ដឹងអំពីបទពិសោធន៍ និងការអនុវត្តនៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនៅកូរ៉េ ករណីសិក្សាអំពីការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈដោយសហគ្រាសរដ្ឋនៅតាមបណ្តាប្រទេសមួយចំនួន ជាពិសេសក្នុងវិស័យទូរគមនាគមន៍ កំពង់ផែ និងរដ្ឋាករទឹក និងអំពីភាពជោគជ័យរបស់សហគ្រាសរដ្ឋដែលបានចុះបញ្ជីលក់មូលបត្រជាសាធារណៈនៅលើទីផ្សារមូលបត្រ។

ដូច្នេះតាមរយៈវេទិកាសិក្ខាសាលាថ្ងៃនេះ ខ្ញុំសង្ឃឹមថា ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោកឧកញ៉ា លោក លោកស្រី នឹងយល់ជ្រួតជ្រាបយ៉ាងច្បាស់អំពីដំណើរការ និងអត្ថប្រយោជន៍នៃការបោះផ្សាយលក់មូលបត្រជាសាធារណៈ ព្រមទាំងភាពជោគជ័យរបស់ក្រុមហ៊ុន-សហគ្រាសនានាក្រោយពីក្លាយខ្លួនជាក្រុមហ៊ុនមហាជនដែលមានភាគហ៊ុនលក់នៅលើទីផ្សារភាគហ៊ុន ឬទីផ្សារមូលបត្រ (Joint Stock Company)។ ខ្ញុំសូមលើកទឹកចិត្តឱ្យអង្គសិក្ខាសាលាទាំងមូល ពិភាក្សាឱ្យបានផុសផុល។

ជាថ្មីម្តងទៀត សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះរដ្ឋាភិបាលសាធារណៈរដ្ឋកូរ៉េ និងក្រុមហ៊ុនទីផ្សារមូលបត្រកូរ៉េ ដែលផ្តល់ការឧបត្ថម និងសហការទាំងថវិកា ទាំងបច្ចេកទេស ក្នុងការរៀបចំសិក្ខាសាលានេះ។ ជាទីបញ្ចប់ ខ្ញុំសូមជូនពរសិក្ខាសាលានេះប្រព្រឹត្តទៅបានសម្រេចដោយជោគជ័យ និងផ្លែផ្កា។

[1] Credit Default Swap គឺជាឧបករណ៍ដេរ៉េវេទីវនៃឥណទាន ដែលជាកិច្ចសន្យារវាងភាគី ២ គឺភាគីអ្នកទិញ និងអ្នកលក់ ហើយដែលអ្នកទិញធ្វើការទូទាត់ជាដំណាក់ៗទៅឱ្យភាគីអ្នកលក់ ហើយជាថ្នូរមកវិញ អ្នកទិញទទួលបាននូវសិទ្ធ ទទួលការទូទាត់សងត្រឡប់មកវិញ នៅពេលមានករណីមិនអាចសងបំណុលកើតឡើង។

ខ្ញុំសូមប្រកាសបើកសិក្ខាសាលា ចាប់ពីពេលនេះតទៅ ។

សូមអរគុណ!